

第38回 豊橋創造大学短期大学部 同窓会 総会

日時: 2022年10月23日(日)10時～12時

会場: 豊橋創造大学短期大学部 A32教室

1. 祝辞



学長
伊藤 晴康

豊橋創造大学短期大学部同窓会の総会に際してひとことご挨拶を申し上げます。日頃は母校の教育研究に対しましてご理解を賜りますことに、心より御礼を申し上げます。昭和58(1983)年に豊橋短期大学として創設されて以来、本年度は39周年にあたります。昨今では卒業生のお子様が本学へ入学される例も多くなってまいりました。本学では、藤ノ花学園の伝統である実践的教育を現代に活かし、地元での幼稚園・保育園実習やインターンシップ、地域と連携したプロジェクト学習などを通して、地域の明日を担う人材の育成を目指しています。40周年に向け学内施設の改修計画を立案し、教育環境をさらに充実してまいります。本年度の創造祭は外部のお客様をお迎えできることになりました。創造祭に限らず地域に開放する行事も多くありますので、卒業生の皆様も気軽にキャンパスを訪れていただくと幸いです。卒業生の皆様のますますのご活躍を祈念いたしまして、お祝いの言葉とさせていただきます。



幼児教育・保育科長
佐野 真一郎

卒業生の皆様、お元気ですか？今年度、形式は分散型ですが、このように同窓会を開催することができ、心より嬉しく思います。思い返せば、大学も社会生活と同様に、2020年、2021年とCOVID-19の世界的パンデミックにより、その対応に追われました。当時は、マスクや消毒液等の衛生品も品薄になり、緊急事態宣言下によって外出もままならず、大学の授業運営も常に模索状態だったことを思い出します。しかしながら人類の英知とは大したもの、三密回避、手指消毒、マスク着用、ソーシャルディスタンス等の「新しい日常」を築きあげ、新型コロナワクチンの開発と接種拡大によって、今や、これまでの日常を取り戻そうとしています。いや、もっと言えば、「これまで以上の日常」になったと考えることもできます。例えば、大学では従来の対面型の授業に加えて、オンライン形式の授業も行えるようになりました。これは形式ではなく、教員、学生相互が情報機器(PC、タブレット、スマホ等)に向き合って、協働することによってもたらされた「未来」です。このような変化する社会の中にあっても、皆様の母校はその変化に対応しながら、常に建学の精神を堅持し、「未来」を目指します。次年度は短期大学部40周年を迎えることになります。周年事業にお越しいただくことはもちろんですが、卒業生一人一人の気持ちに寄り添うことのできる大学を、常に目指したいと思います。



キャリアプランニング科長
花岡 幹明

豊橋創造大学短期大学部同窓会会員の皆様方におかれましては、益々ご清栄のことと拝察申し上げます。また、日頃より短期大学部の教育・研究にご支援を賜り厚く御礼申し上げます。私は2021(令和3)年度より今泉仁志前科長の後任としてキャリアプランニング科長を拝命いたしました花岡幹明と申します。どうぞよろしくお願い申し上げます。現在、キャリアプランニング科の授業は全て対面式で実施されておりますが、長引くコロナ禍の影響が生み出した状況は、教育内容に大きな変化をもたらしています。例えば、就職試験、資格試験やインターンシップがオンライン化されるなど、これまでとは異なるスキルや対応が求められ、教育活動も日々変化し続けています。また、昨年より、創造祭でのゼミ展示・学科展示のブース出展を始めました。今年は展示以外にワークショップの開催や各学年ゼミ・クラスによる模擬店出店を行います。まさに、科全体で参加する久しぶりの学園祭となります。ご来校の際は、是非お立ち寄り頂き、キャリアプランニング科の教育内容と学生たちの現状をご覧頂きたく存じます。来年は短大設立40周年となります。今後とも同窓会会員の皆様方のご支援、ご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2. 議事

(1) 2021年度行事報告 2022年度行事計画案審議

2021年度 行事報告

2021年	9月 5日(日)	臨時理事会(第37回総会打合せほか)
〃	9月17日(金)	会員全員に総会中止の連絡
〃	10月24日(日)	第37回総会並びに懇親会(母校:B14教室) 中止
2022年	3月12日(土)	役員会(2021年度報告、2022年度計画案、 役員改選事項等審議)
〃	3月18日(金)	新会員入会 新会員に記念品(学位記ファイル)を配布

2022年度 行事計画案

2022年	8月中旬～9月上旬	理事会 ※必要に応じて数回予定 (第38回総会事前打合せ)
〃	9月中旬	会員全員に総会開催の連絡
〃	10月23日(日)	第38回総会並びに懇親会(母校)
2023年	3月17日(金)	学位授与式日に新会員入会 新会員に記念品を配布予定
〃	3月中旬～下旬	役員会(2022年度報告、2023年度計画案、 役員改選事項等審議)

(2) 2021年度会計決算報告、2022年度会計予算案審議

2021年度 決算案

豊橋創造大学短期大学部同窓会

収入の部

科 目	予 算 額	決 算 額	差 引 増 減	備 考
入 会 金	1,220,000	1,140,000	△ 80,000	
寄 付 金 収 入	5,000		△ 5,000	
預 金 利 子	100	8	△ 92	
雑 収 入	5,000		△ 5,000	
前年度繰越金	1,107,268	1,107,268	0	
計	2,337,368	2,247,276	△ 90,092	

支出の部

科 目	予 算 額	決 算 額	差 引 増 減	備 考
I 運営費	930,000	567,883	362,117	
会 議 費	0	0	0	
通 信 費	550,000	506,646	43,354	総会案内発送料、ハガキ、切手等
印 刷 費	300,000	49,275	250,725	総会案内印刷等
消 耗 品 費	30,000	11,962	18,038	
備 品 費	0	0	0	
慶 弔 費	50,000		50,000	レタックス
II 事業費	710,000	202,457	507,543	
行 事 費	100,000	39,781	60,219	総会費等
会 誌 発 行 費	0	0	0	
記 念 品 費	150,000	111,936	38,064	卒業記念品
諸 会 合 費	200,000	23,313	176,687	理事会費等
旅 費	10,000		10,000	
支 部 助 成 費	100,000		100,000	
雑 費	150,000	27,427	122,573	振込手数料、総会案内封入作業等
III 特別基金積立	0	0	0	
特別基金積立	0	0	0	同窓会館等基金
IV 予備費	697,368	0	697,368	
予 備 費	697,368		697,368	
計	2,337,368	770,340	1,567,028	

収入額総計 2,247,276

支出額総計 770,340

差引残額 1,476,936 (次年度繰越)

※特別基金積立

前年度繰越金 18,155,090

利息収入 293

本年度預金額 0

現在額 18,155,383

2022年度 予算案

豊橋創造大学短期大学部同窓会

収入の部

科 目	本年度予算額	前年度予算額	差 引 増 減	備 考
入 会 金	880,000	1,220,000	△ 340,000	2023年3月卒業予定者88人
寄 付 金 収 入	5,000	5,000	0	
預 金 利 子	100	100	0	2022年3月1日現在学生数
雑 収 入	5,000	5,000	0	
前年度繰越金	1,476,936	1,107,268	369,668	
計	2,367,036	2,337,368	29,668	

支出の部

科 目	本年度予算額	前年度予算額	差 引 増 減	備 考
I 運営費	830,000	930,000	△ 100,000	
会 議 費	0	0	0	
通 信 費	550,000	550,000	0	ハガキ・切手・総会案内発送料他
印 刷 費	200,000	300,000	△ 100,000	総会案内印刷他
消 耗 品 費	30,000	30,000	0	
備 品 費	0	0	0	
慶 弔 費	50,000	50,000	0	レタックス・生花他
II 事業費	690,000	710,000	△ 20,000	
行 事 費	100,000	100,000	0	総会費用等
会 誌 発 行 費	0	0	0	
記 念 品 費	130,000	150,000	△ 20,000	卒業記念品
諸 会 合 費	200,000	200,000	0	役員会、理事会費
旅 費	10,000	10,000	0	
支 部 助 成 費	100,000	100,000	0	※部活動等支援金
雑 費	150,000	150,000	0	
III 特別基金積立	0	0	0	
特別基金積立	0	0	0	同窓会館等基金
IV 予備費	847,036	697,368	149,668	
予 備 費	847,036	697,368	149,668	
計	2,367,036	2,337,368	29,668	

収入額総計 2,367,036

支出額総計 2,367,036

差引残額 0

※特別基金積立

前年度繰越金 18,155,383

利息収入 300

本年度預金額 0

現在額 18,155,683

(3) 役員改選 (2022年度役員案は総会会場にて掲示)

以上